

Zysk netto Gekoplastu w 2014 r. wzrósł o 28 proc.

4,13 mln zł wyniku netto wypracował Gekoplast S.A. w 2014 roku. To o 27,8 proc. więcej niż rok wcześniej. Zarząd zapowiada jeszcze bardziej dynamiczny wzrost zysków w 2015 roku.

Gekoplast, czołowy europejski producent polipropylenowych płyt komórkowych, zaliczył bardzo udany rok. Spółka odnotowała 4,13 mln zł zysku netto wobec 3,23 mln rok wcześniej. Zysk operacyjny wzrósł z tym samym czasie z 4,45 mln zł do 5,7 mln zł, a EBITDA z 6,18 mln zł do 7,7 mln zł. 2014 rok charakteryzował się jednocześnie skokowym wzrostem rentowności – na poziomie netto zwiększyła się ona z 4,3 proc. w 2013 roku do 5,4 proc.; na poziomie operacyjnym z 5,9 do 6,9 proc.

– *Ubiegły rok bez wątplenia był dla nas udany. Między innymi dlatego będziemy rekomendować wypłatę dywidendy, zgodnie z przyjętą polityką na poziomie co najmniej 30 proc.* – zapowiada Piotr Górowski, prezes Gekoplastu. – *Strategia, którą opracowaliśmy dla spółki okazuje się doskonale działać. Nie spoczywamy jednak na laurach. Na trwający rok mamy jeszcze bardziej ambitne plany, które będą wiązać się m.in. ze znacznym wzrostem generowanych przychodów oraz dalszą poprawą wyników finansowych* – zapowiada Piotr Górowski.

Zgodnie z prognozą w 2015 roku przychody Gekoplastu mają wrosnąć o ponad 18 proc. do poziomu ok. 90 mln zł, zysk netto ma wynieść 6,3 mln zł (wzrost o 52 proc.); jednocześnie kontynuowany będzie progres w zakresie zyskowności przedsiębiorstwa. Poprawa wydajności ma przynieść wzrost na rentowności netto z 4,3 do 6,9 proc., a rentowności operacyjnej z 6,9 do 9,2 proc., rentowność EBITDA, powinna w tym roku przekroczyć 12 proc.

Zdaniem zarządu, Gekoplast ma duży potencjał budowy wartości dla akcjonariuszy. Głównym filarem rozwoju ma być wykorzystanie zrealizowanych już inwestycji, co zaowocuje m.in. wzrostem eksportu oraz zmianą struktury sprzedaży na korzyść produktów wysoko przetworzonych i wysokomarżowych. Przy utrzymaniu restrykcyjnej dyscypliny kosztowej, spółka, zgodnie z założeniami, ma osiągać jeszcze lepsze wyniki i jeszcze wyższe wskaźniki rentowności.

Gekoplast jest największym producentem płyt komórkowych z polipropylenu w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka wytwarza też opakowania z tworzyw sztucznych i tzw. layer-pady, czyli przekładki transportowe. Jej roczna produkcja wynosi obecnie w sumie ok.10 tys. ton, a zrealizowane inwestycje już dziś zwiększają możliwości produkcyjne o ok.60 proc. Połowa przychodów spółki jest generowana przez eksport, głównie do krajów UE, a największym odbiorcą produkcji są Niemcy.

W grudniu ubiegłego roku Gekoplast przeprowadził pierwszą publiczną ofertę akcji, w dwa miesiące później zadebiutowała na NewConnect. Spółka planuje w ciągu roku, półtora przenieść się z rynku alternatywnego na parkiet główny GPW

.....

Kontakt dla mediów:

Sebastian Krawczyk

ITBC Communication
Sebastian_Krawczyk@itbc.pl
kom. 602 789 188
www.itbc.pl

GEKOPLAST S.A.

Gekoplast SA to największy w Europie Środkowo-Wschodniej i piąty w Europie producent płyt komórkowych z polipropylenu. W swojej ofercie spółka ma również płyty lite i opakowania z tworzyw sztucznych w dużej części przygotowywane zgodnie z indywidualnymi wymaganiami klienta. Gekoplast powstał w 2010 r. po połączeniu i



zmodernizowaniu dwóch fabryk o podobnym profilu, których tradycje sięgały XIX w. Nowoczesny i wydajny zakład produkcyjny ma obecnie moce przerobowe na poziomie 13,6 tys. ton rocznie. Jego atutem jest lokalizacja w Górnośląskim Okręgu Przemysłowym, co pozwala Gekoplastowi na szybkie i sprawne zapewnienie dostaw na kluczowe rynki zagraniczne.

Eksport jest jednym z filarów sprzedaży spółki, która zaopatruje odbiorców w większości państw na kontynencie. Do głównych klientów Gekoplastu należą firmy działające w takich branżach jak przemysł opakowaniowy, AGD czy motoryzacja.

Gekoplast jest spółką portfelową funduszu private equity Capital Partners.